

VIDEOS IM ÜBERBLICK

WIR ÜBER UNS

SCHNELL.

Wir sind schnell, unkompliziert und digital. Auf Wunsch bieten wir auch umfangreiche Print-Leistungen. Wir nutzen Facebook, Radio und Videowalls – Medien für schnelle Kommunikation.

DIE PHILOSOPHIE.

Unsere Kommunikationsstrategien sind günstig, schnell und nachhaltig. Unsere Kunden werden bekannt. Die Markenbekanntheit wächst und wächst.

DAS VERSPRECHEN.

Nutzen Sie unsere Kommunikationsstrategien und Ihr Kunde wird Ihre Marke kennen. Stetige Werbung bringt dauerhaften Erfolg.

WIR LIEFERN, WENN ANDERE REDEN.

Manchmal muss es eben schnell gehen. Wir liefern aus, wenn andere noch nachdenken. Wir senden digitale Werbung, wenn andere noch drucken.

UNSER NETZWERK KANN ALLES.

Man muss nicht alles selbst machen, man muss nur wissen, wie es geht. Unser Netzwerk besteht aus Spezialisten für jede Kommunikationsaufgabe.

DIE VIDEO-KAMPAGNEN

- Video-Kampagnen auf der Facebook-Seite ed!
- Seitenmanagement bei Facebook
- TV-Videos
- Posting auf der Webseite und Facebook-Seite von Breaking News Saarland

Die MSM Medien Saar Mosel GmbH ist die absolute No. 1 im Saarland für Video-Kampagnen bei Facebook. Erleben Sie echten Erfolg mit Deutschlands wahrscheinlich größtem Produzenten für authentische Facebook-Video-Kampagnen. Profitieren Sie von der Erfahrung aus hunderten produzierten Videos im Saarland.

KUNDEN VON A-Z

In dieser Broschüre finden Sie Videos von:



...und viele mehr in weiteren Videos: facebook.com/edsaarland

**DESHALB SOLLTE IHR UNTERNEHMEN FACEBOOK NUTZEN
MEHR ÜBER SOCIAL-MEDIA-MARKETING**



Social-Media-Marketing ist heutzutage bei allen Unternehmen bekannt. Ein Weg zum Erfolg führt meist über Weiterempfehlungen. Im Folgenden möchten wir Sie darüber aufklären, wie und warum Social-Media-Marketing – gerade über Facebook – Ihrem Unternehmen hilft.

Mit ca. 2 Milliarden monatlich aktiven Usern ist Facebook eine der stärksten und populärsten Social-Media-Seiten weltweit. In Deutschland rufen fast 25 Prozent der User ihr Profil täglich auf und verweilen durchschnittlich 20 Minuten dort. Es kommt noch hinzu, dass inzwischen nicht nur Jugendliche die Plattform nutzen. So sind zum Beispiel 83 Prozent der Eltern, die Facebook nutzen, dort mit ihren Kindern befreundet. Das Durchschnittsalter der Facebook-User liegt bei 20-29 Jahren. Somit lässt sich sagen, dass Facebook ein großes Social-Media-Marketing-Potenzial für Ihr Unternehmen darstellt.

Hier nun einige Gründe, warum Ihr Unternehmen Facebook nutzen sollte:

Ihr Unternehmen **kann** durch Facebook:

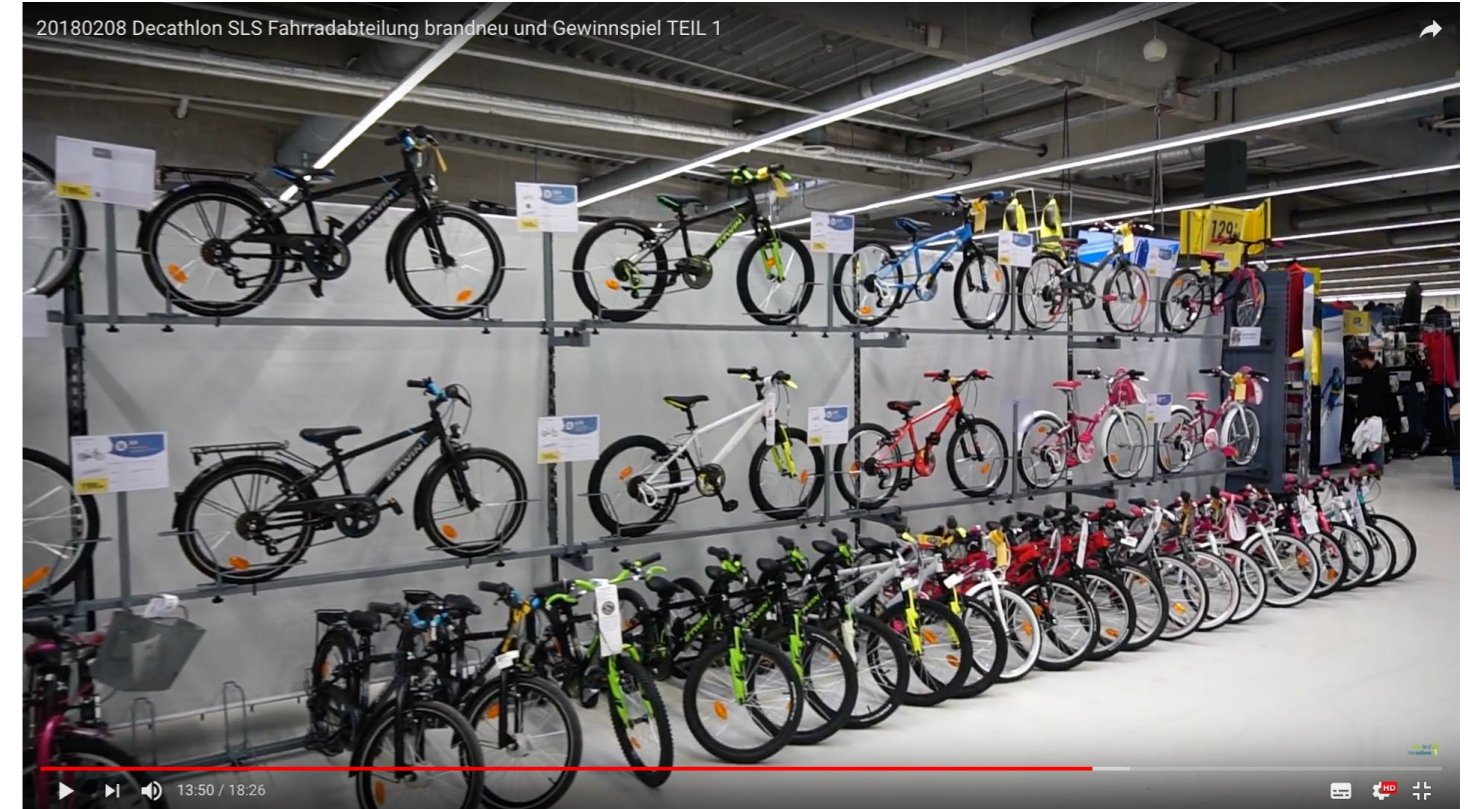
- neue Kunden gewinnen
- Ihre Botschaft/Ihr Produkt verbreiten
- Streuverluste vermeiden
- Transaktionskosten senken
- ein besseres Image bekommen
- mehr Klicks für Ihre Webseite generieren
- besser durch Suchmaschinen gefunden werden

Ihr Unternehmen **ist** durch Facebook: attraktiver für Kunden, da diese Sie direkt ansprechen können. Das Unternehmen wirkt nicht mehr „anonym“ – man kann das Unternehmen fast live miterleben und Sie bauen so eine emotionale Bindung zu Ihren Kunden auf.

Wir beraten Sie gerne und kümmern uns um Ihren Facebook-Account.

Quellen:
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/691569/umfrage/anteil-der-nutzer-von-facebook-nach-alter-in-deutschland/>
<https://investor.fb.com/financials/?section=quarterlyearnings>

**HAUPTKATEGORIE: HANDEL, SPORTARTIKEL, FAHRRÄDER
KUNDE: DECATHLON SAARLOUIS/LISDORF | FAHRRADABTEILUNG**



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=ng7zgbQ7wvs>



BESCHREIBUNG

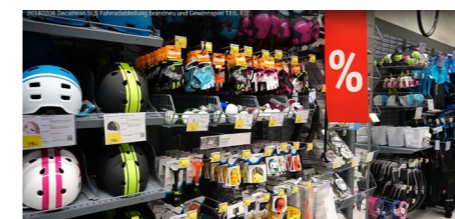
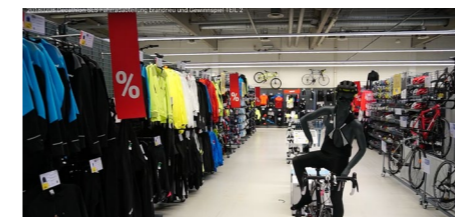
Teamleiter Martin stellt die umgebaute Fahrradabteilung und die neuesten Produkte vor.

Zubehör und Ausstattung

Martin zeigt Zubehörteile und die verschiedensten Ausstattungen, die man für sein neues Fahrrad benötigt.

Werkstatt und Lager

Hier wird noch einmal gezeigt, wie groß die Verfügbarkeit des Sortiments ist und wie schnell das gekaufte Fahrrad mitgenommen werden kann.



HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, FAHRRÄDER, GEWINNSPIEL

KUNDE: KAI GIMMLER | PRODUKT: E-BIKES UND GEWINNSPIEL



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=RgK0l074LSE>

BESCHREIBUNG

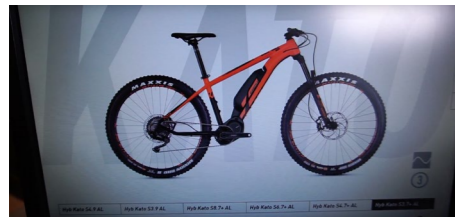
Kai Gimmler aus Saarlouis verlost E-Bike im Wert von 3.099€.

Kai Gimmler Bikes Saarlouis

Kai Gimmler hält sein Versprechen ein: das Gewinnspiel für das E-Bike im Wert von 3.099€ geht in die Verlängerung.

Kai Gimmler

Kai Gimmler, einer der bekanntesten Fahrradhändler im Saarland, stellt seine Verkaufs- und Ausstellungsräume vor und präsentiert die Vorteile von ausgewählten E-Bikes.



HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, AUTOMOBILHANDEL

KUNDE: AUTUHAUS GEBR. SCHUMANN HYUNDAI | PRODUKT: GEWINNSPIEL HYUNDAI I20



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=4E6VrqNR7ww&t=111s>

BESCHREIBUNG

Peter Schumann hält sein Versprechen und verlost einen neuen Hyundai i20.

Autohaus Gebr. Schumann

Peter Schumann, Geschäftsführer des Autohaus Schumann, hält sein Versprechen und verlost einen neuen Hyundai i20. Er hält damit sein Wort zu der 40.000 Likes-Aktion ed!saarland bei Facebook.

Hyundai i20

Peter Schumann stellt den Hyundai i20 im Detail vor. Der Hyundai i20 ist ein kleiner vollwertiger City Cruiser mit guter Ausstattung und ausreichendem Platzangebot für die ganze Familie.

Gewinnspiel

Peter Schumann hat sich bereits Ende 2017 für das Gewinnspiel stark gemacht. Anfang 2018 startet die Verlosung.



HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, KÜCHENSTUDIO, GEWINNSPIEL
 KUNDE: SAAR KÜCHEN | PRODUKT: EINBAUKÜCHEN UND GEWINNSPIEL



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=-NDBTRI-8BQ>

BESCHREIBUNG

Christoph Saar, Geschäftsführer von SAAR Küchen, hält sein Versprechen und verlost eine Einbauküche im Wert von 10.000€.

Christoph Saar
 Christoph Saar, Geschäftsführer von SAAR Küchen, hält sein Versprechen und verlost eine Einbauküche im Wert von 10.000€.

Ilka Sünder
 Ilka Sünder präsentiert eine moderne Küche, die technisch auf dem neuesten ist. Hier geht Sie auf viele Details ein und erklärt die Besonderheiten.

Dave Teschulat
 Dave Teschulat, Fachverkäufer bei SAAR Küchen, stellt seinen Arbeitsplatz und seine Tätigkeiten im Rahmen der Kundenbetreuung und der Küchenplanung vor.



HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, MÖBELHAUS
 KUNDE: SB-MÖBEL-BOSS | PRODUKT: WSV UND VERKAUFSOFFENER SONNTAG



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=EI7nUh6TtAg>

BESCHREIBUNG

Lena Hornberger läutet den Start des WSV 2018 ein und freut sich auf den ersten verkaufsoffenen Sonntag im Jahr 2018.

SB-Möbel Boss
 Deutschlands wohl günstigster Möbel-Discounter startet den Winterschlussverkauf und lädt herzlich zum verkaufsoffenen Sonntag ein.

Lena Hornberger
 Lena Hornberger zeigt die Filiale in Saarbrücken/Burbach und begleitet durch die Ausstellung, um die verschiedenen Warengruppen zu präsentieren.

Gewinnspiel
 Lena Hornberger verlost einen Gutschein im Wert von 100€ für SB-Möbel Boss.

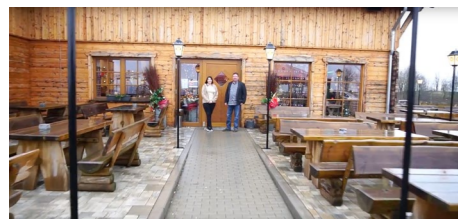


HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, JOBVIDEO

KUNDE: ALM EVENT GASTRO GMBH | PRODUKT: JOBVIDEO UND UNTERNEHMENSVORSTELLUNG



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=B2B35I8rEul&t=1s>



BESCHREIBUNG

Guido Geiger stellt sich vor und sucht Mitarbeiter für sein Restaurant „Bergmanns Alm“.

Guido Geiger

Guido Geiger stellt sein alpines Restaurant mitten im Saarland vor und sucht gleichzeitig nach Verstärkung für sein Team.



Lisa

Lisa erklärt, welche Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen anfallen und welche Arbeiten auf die neuen Kollegen zukommen.

Jobvideo

Guido Geiger und Lisa erklären gemeinsam das Bewerbungsverfahren und versichern den Bewerbern absolute Diskretion.

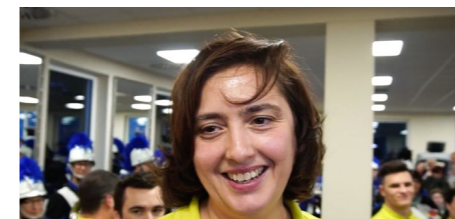


HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, GESUNDHEIT

KUNDE: GESUNDHEITZENTRUM MELANIE CLANGET



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=iwpl8IAbgSw>



BESCHREIBUNG

Bei der Eröffnungsfeier des Gesundheitszentrums von Melanie Clanget in Großrosseln war kaum noch ein Parkplatz frei. Unzählige Besucher, Interessenten und Mitglieder nutzten die Gelegenheit, sich dort umzusehen, wo ab sofort trainiert, geschwitzt und entspannt wird.

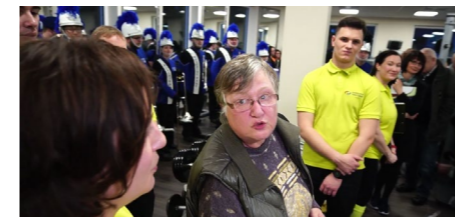


Melanie Clanget

Inhaberin Melanie Clanget ist überwältigt und glücklich über den enormen Zulauf bei ihrer Eröffnungsfeier.

Besucher

Dicht an dicht drängten sich die Eröffnungsgäste des Gesundheitszentrum Melanie Clanget.



Jörg Dreistadt

Großrosselns Bürgermeister Jörg Dreistadt ließ es sich nicht nehmen, zur Eröffnungsfeier des Gesundheitszentrums Melanie Clanget zu kommen und hielt eine rührende Ansprache.



HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, AUTOMOBILHANDEL

KUNDE: KAISER8ZEHN/16 MOBILSAAR



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=woq-Ccx6nF4>

Performance deines Beitrags

33.329	Erreichte Personen
14.621	Videoaufrufe
451	Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

243 Gefällt mir
205 Zu einem Beitrag
38 Zu geteilten Inhalten

1 Love
1 Zu einem Beitrag
0 Zu geteilten Inhalten

1 Wow
0 Zu einem Beitrag
1 Zu geteilten Inhalten

169 Kommentare
151 Zum Beitrag
18 Zu geteilten Inhalten

37 Geteilte Inhalte
35 Zum Beitrag
2 Zu geteilten Inhalten

1.043 Klicks auf Beiträge

93 Klicks zum Abspielen
2 Link-Klicks
948 Andere Klicks

4 Beitrag verbergen
1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden
0 Seite gefällt mir nicht mehr



BESCHREIBUNG

Herr Müller gibt detaillierte Infos zum Thema „Autofahren ab 16 Jahren“ und stellt die Fahrzeuge der Marken Ligier und Microcar vor.

Patrick Müller

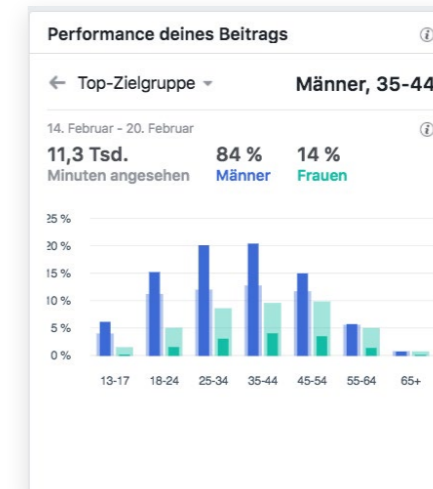
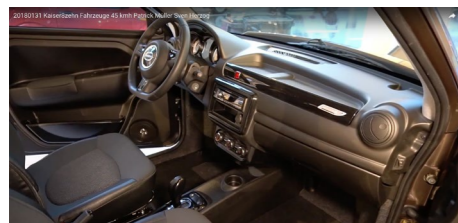
Der freundliche Geschäftsführer Patrick Müller von der Kaiser8zehn GmbH erklärt das Thema Autofahren ab 16 Jahren.

Die Automarke Ligier und Microcar

Vorstellung der Fahrzeuge und der Ausstattungsvarianten.

Autofahren ab 16 Jahren

Hier wird noch einmal gezeigt, was die Voraussetzungen sind und die Zukunftsaussichten sowie Kontaktdaten bei Interesse.



Performance deines Beitrags

Erreichte Personen	33.329
Individuelle Aufrufe	12.686
Beitragsinteraktionen	451
Top-Zielgruppe	Männer, 35-44
Top-Standort	Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1607683259307995/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, AUTOMOBILHANDEL
KUNDE: SUBARU AUTO SAUER GMBH SAARBRÜCKEN



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=M4-zBQ08LII&t=2782s>

Video Beitrag Geteilte Inhalte Metriken für alle Videos anzeigen

Ed Saarland
 Gepostet von Ed-Saar Timo · 7. Februar um 16:11 · ©

Seit über 30 Jahren verkauft Michael Sauer vom Autohaus Sauer Fahrzeuge der Marke Subaru. Zusammen mit ihm haben wir eine Probefahrt im neuen Subaru XV gemacht - von der Autobahn bis in den Wald!

Auto Sauer GmbH
 Hohenzollernstr. 99
 66117 Saarbrücken... Mehr anzeigen

Autohaus Sauer Subaru XV
 51:58

36.975 Personen erreicht Beitrag bewerben

Letzte Aktivität
 Beworben am 7. Februar
 Zielgruppe: Autohaus Sauer
 Von Ed-Saar Timo · Endet in 1 Tag

Ergebnisse anzeigen

54 Gefällt mir 7 Kommentare 17 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Performance deines Beitrags

36.975 Erreichte Personen

19.244 Videoaufrufe

129 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

94 Gefällt mir	54 Zu einem Beitrag	40 Zu geteilten Inhalten
1 Love	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Haha	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
2 Wow	1 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
1 Wütend	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
12 Kommentare	7 Zum Beitrag	5 Zu geteilten Inhalten
18 Geteilte Inhalte	17 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

857 Klicks auf Beiträge

291 Klicks zum Abspielen	0 Link-Klicks	566 Andere Klicks
--------------------------	---------------	-------------------

NEGATIVES FEEDBACK

4 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.



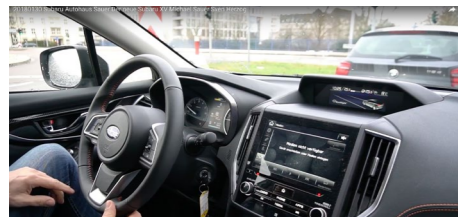
BESCHREIBUNG

Michael Sauer präsentiert die Marke Subaru und stellt das neue Modell, den Subaru XV, vor.

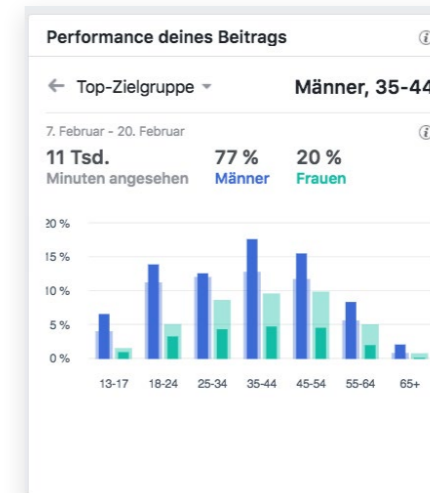
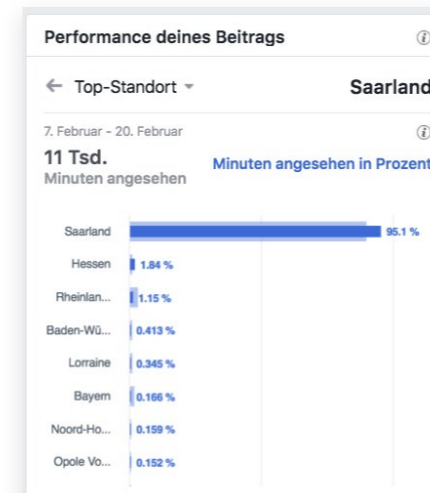
Michael Sauer
 Geschäftsführer Michael Sauer von der Subaru Auto Sauer GmbH präsentiert sein Autohaus. Er ist Subaru-Vertragshändler seit 1993.



Das System Subaru
 Herr Michael Sauer zeigt die Vorteile der Marke Subaru und die Ausstattung.



Geländetauglichkeit
 Spätestens bei der Probefahrt wird jedem klar, dass der Subaru XV ein absoluter Geländewagen ist und sich im schwierigsten Gelände Zuhause fühlt.



Performance deines Beitrags

Erreichte Personen	36.975
Individuelle Aufrufe	14.251
Beitragsinteraktionen	129
Top-Zielgruppe	Männer, 35-44
Top-Standort	Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1600242336718754/>

Statistik vom: 20.02.2018

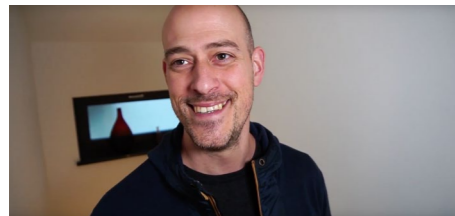
HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, HAUSBAU UND WOHNEN

KUNDE: SPEBA MASSIVHAUS GMBH



Video-Link: https://www.youtube.com/watch?v=p2ap3xb7_Kc&t=26s

BESCHREIBUNG



Patrick Baltus präsentiert zusammen mit seinen Kunden Marzena und Michael das neu gebaute Eigenheim.

Patrick Baltus

Geschäftsführer Patrick Baltus von der SPEBA Massivhaus GmbH aus Völklingen zeigt, wie Service beim Hausbau funktioniert.

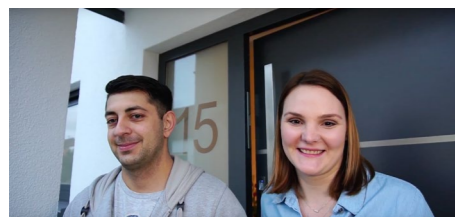


Der Hausbau mit Handwerkern aus der Region

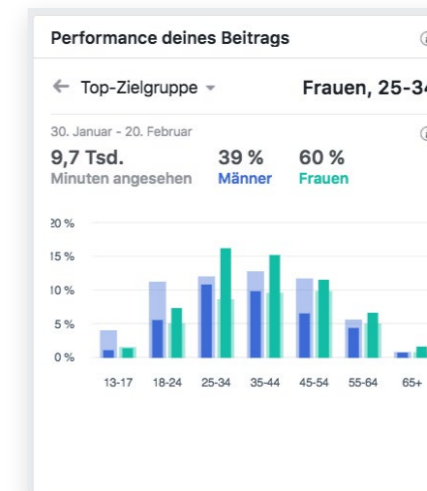
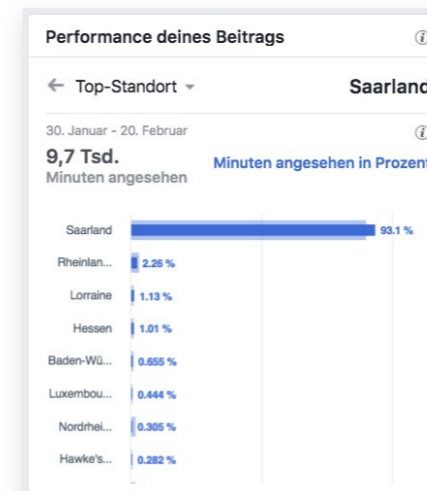
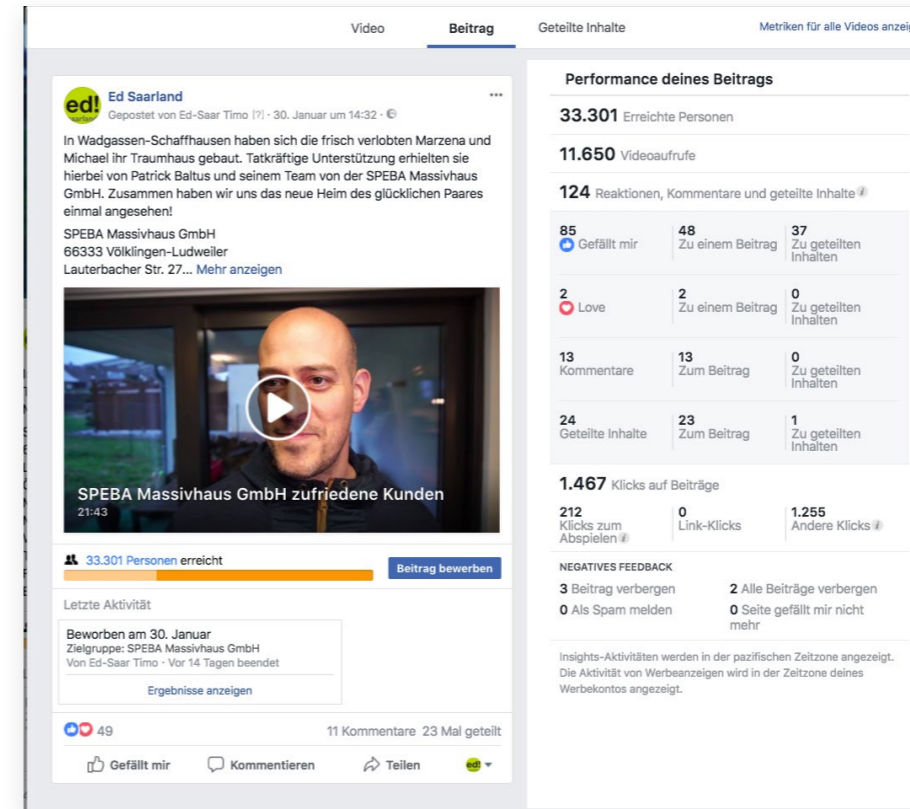
Herr Patrick Baltus erklärt, wie wichtig für ihn die Zusammenarbeit mit Gewerken aus der Region ist und welche Vorteile das hat.

Zufriedener Kunde

Marzena und Michael aus Wadgassen freuen sich auf ihr fertiges Eigenheim und erzählen ihre Geschichte dazu.



FACEBOOK STATISTIKEN



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1593259874083667/>

Statistik vom: 20.02.2018

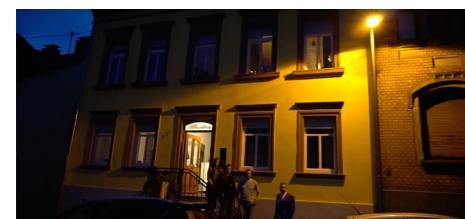
HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, FINANZBERATUNG

KUNDE: WIRTSCHAFTSKANZLEI FIMOBA HYP GMBH



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=G8DEh2za3AY&t=700s>

FACEBOOK STATISTIKEN



BESCHREIBUNG

Roderich Müller ist Geschäftsführer der Wirtschaftskanzlei Fimoba Hyp GmbH und betreut die Immobilienfinanzierung von A bis Z.

Roderich Müller

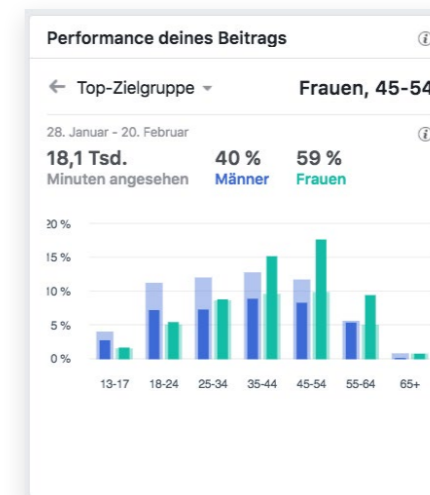
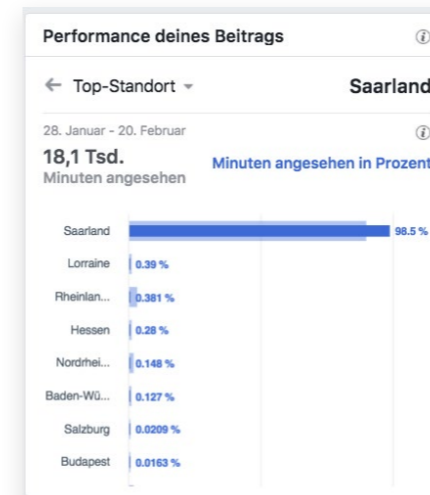
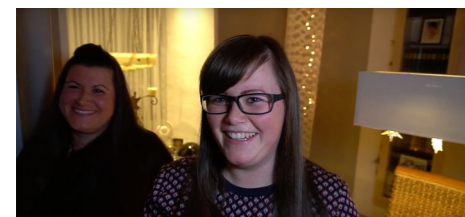
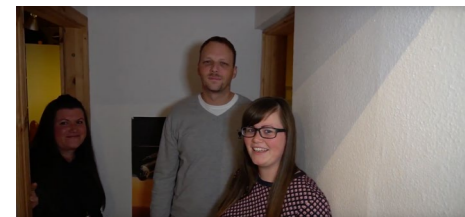
Geschäftsführer Roderich Müller von der Wirtschaftskanzlei Fimoba Hyp GmbH betreut seine Kunden mit besonderen Leistungen. Er unterstützt und regelt die Immobilienfinanzierung. Dabei räumen er und sein Team Unklarheiten der Hausbanken aus und ermöglichen seinen Kunden wahre Träume.

Die Leistungen der Wirtschaftskanzlei Fimoba Hyp GmbH

Das Team rund um Roderich Müller sind Profis auf ihrem Gebiet. Sie kümmern sich um veraltete SCHUFA-Einträge und sonstige Verbindlichkeiten werden durch private Investoren zu banküblichen Zinsen mitfinanziert.

Zufriedener Kunde der Wirtschaftskanzlei Fimoba Hyp GmbH

Die Familie Wagner aus Sulzbach erläutert ihre Umwege zum Eigenheim und dankt dem Team rund um Roderich Müller für die erbrachten Leistungen und die Verwirklichung ihres Traumes.

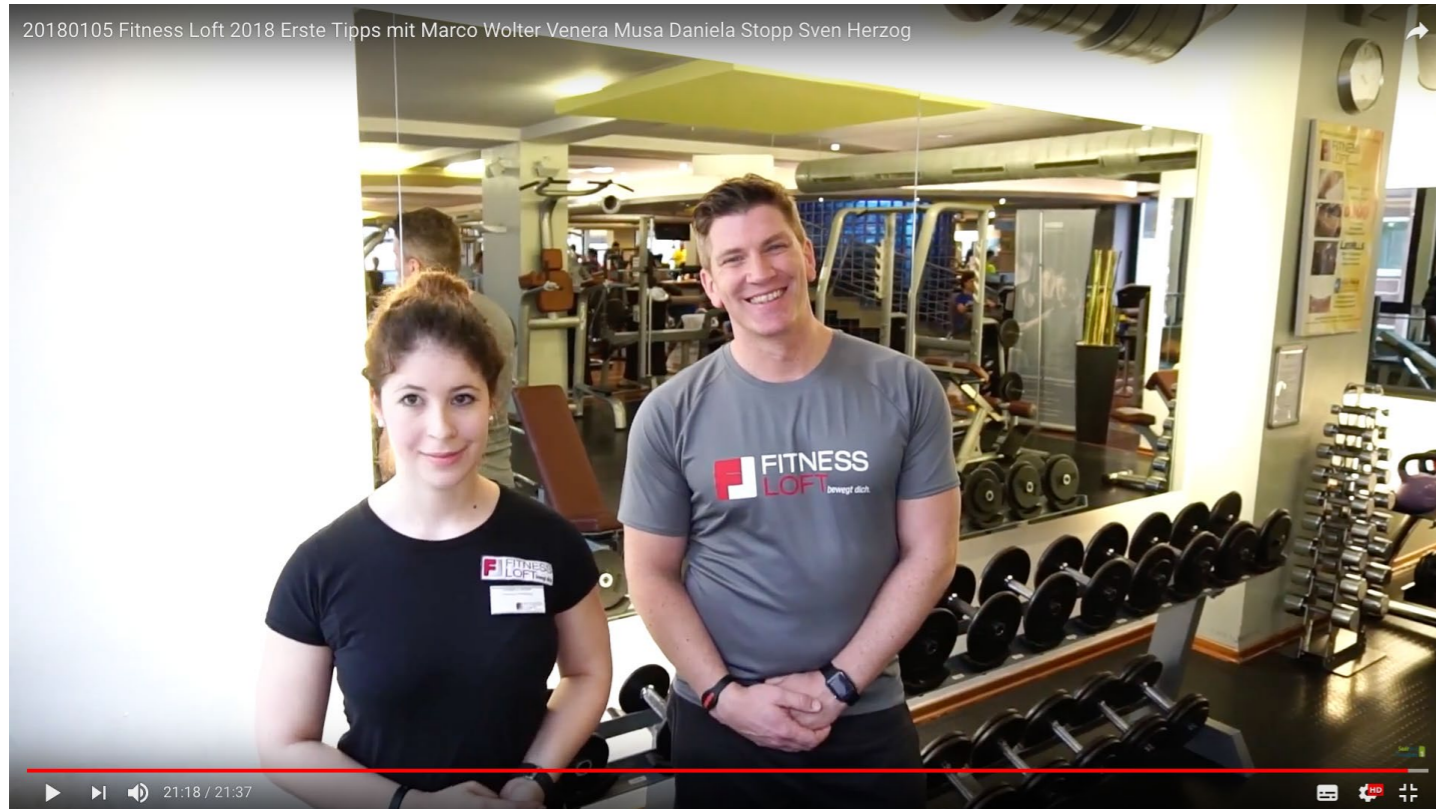


Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1592035927539395/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, GESUNDHEIT UND FITNESS

KUNDE: FITNESS-LOFT



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=iacH6FqgTP4>

BESCHREIBUNG

Marco Wolter und sein Team des Fitness Loft in Saarbrücken zeigen, wie richtiges Training funktioniert.

Marco Wolter

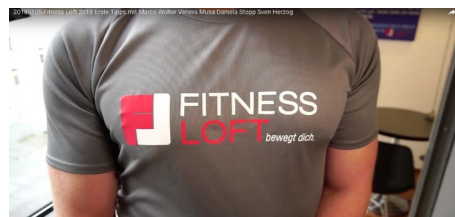
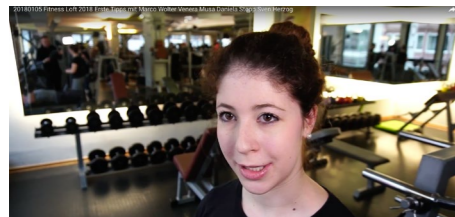
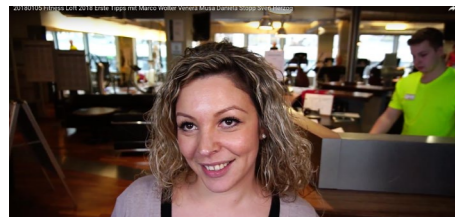
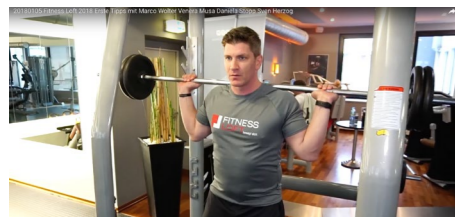
Inhaber Marco Wolter von Fitness Loft stellt in regelmäßigen Abständen und Videos sein Fitnessstudio vor. Er zeigt, wie vielfältig richtiges und gezieltes Training ist.

Gruppenleiterin Venera Musa

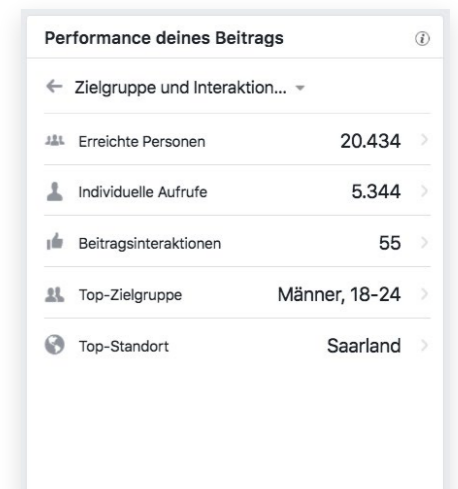
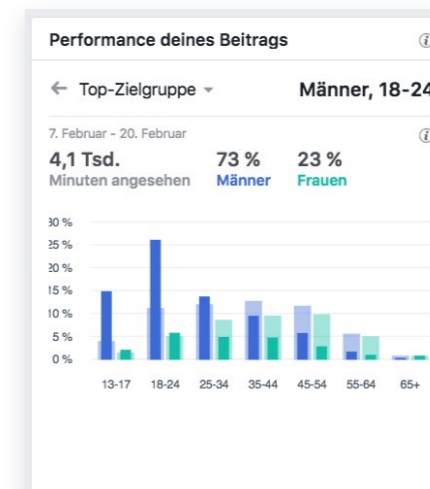
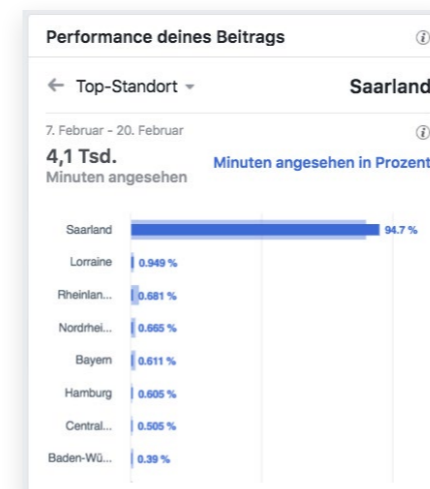
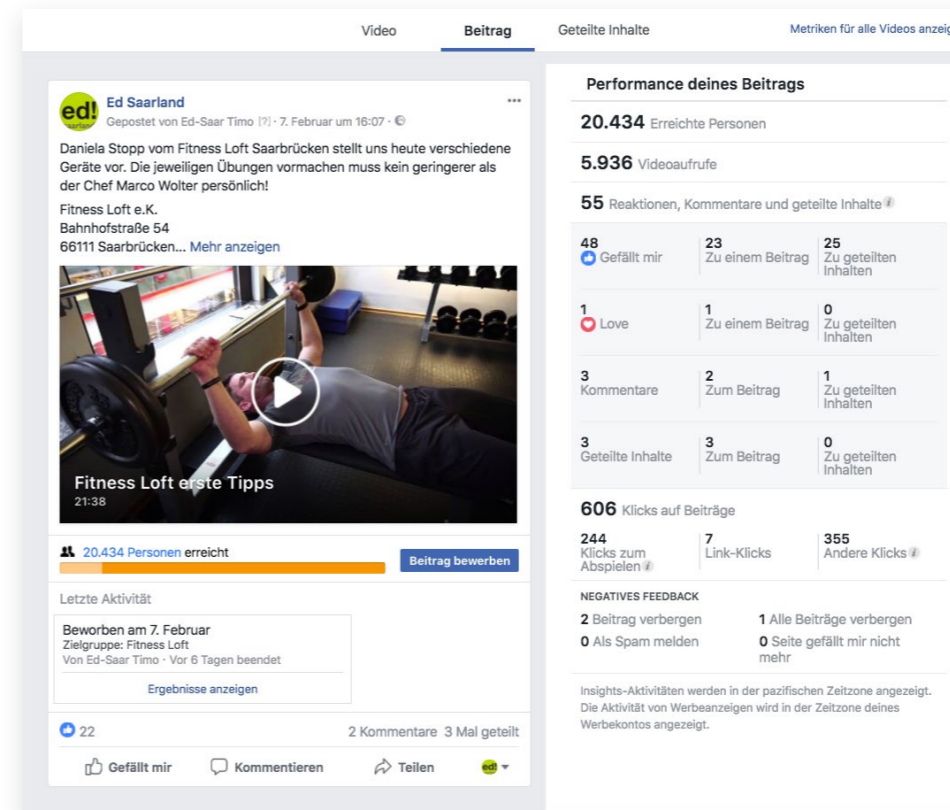
Venera Musa, Gruppenleiterin im Fitness Loft, unterstützt Marco Wolter in allen Tätigkeiten und ist seit der Eröffnung im Studio tätig.

Daniela Stopp

Daniela Stopp zeigt zusammen mit Marco Wolter verschiedene Übungen und wie diese richtig ausgeführt werden.



FACEBOOK STATISTIKEN



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1600242983385356/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, VERMIETUNG, AUTOMOBIL

KUNDE: WVS WOHNMOBILVERMIETUNG GMBH & CO. KG | PRODUKT: BAVARIA KASTENWAGEN



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=H8La2iB0N5Y>

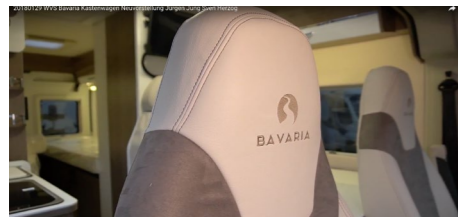


BESCHREIBUNG

Jürgen Jung stellt das neue Wohnmobil des Herstellers Bavaria vor.

Jürgen Jung

Jürgen Jung von der WVS Wohnmobilvermietung präsentiert die Besonderheiten und erklärt die Unterschiede des Bavaria Kastenwagens zu anderen Modellen.



Bavaria Kastenwagen

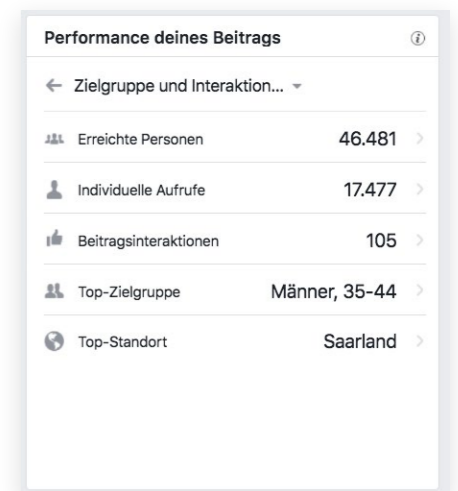
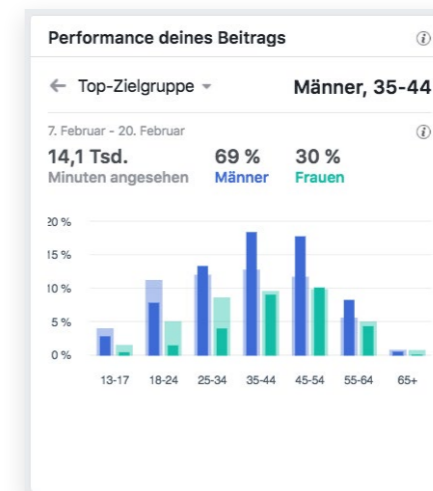
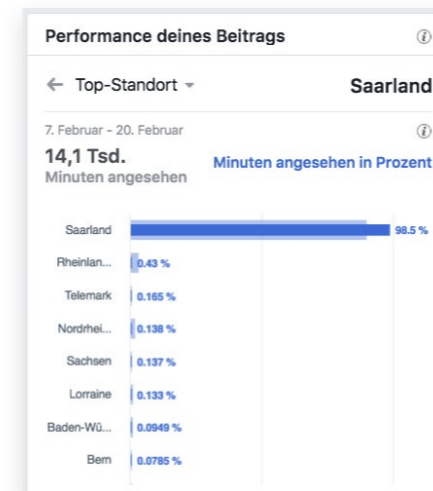
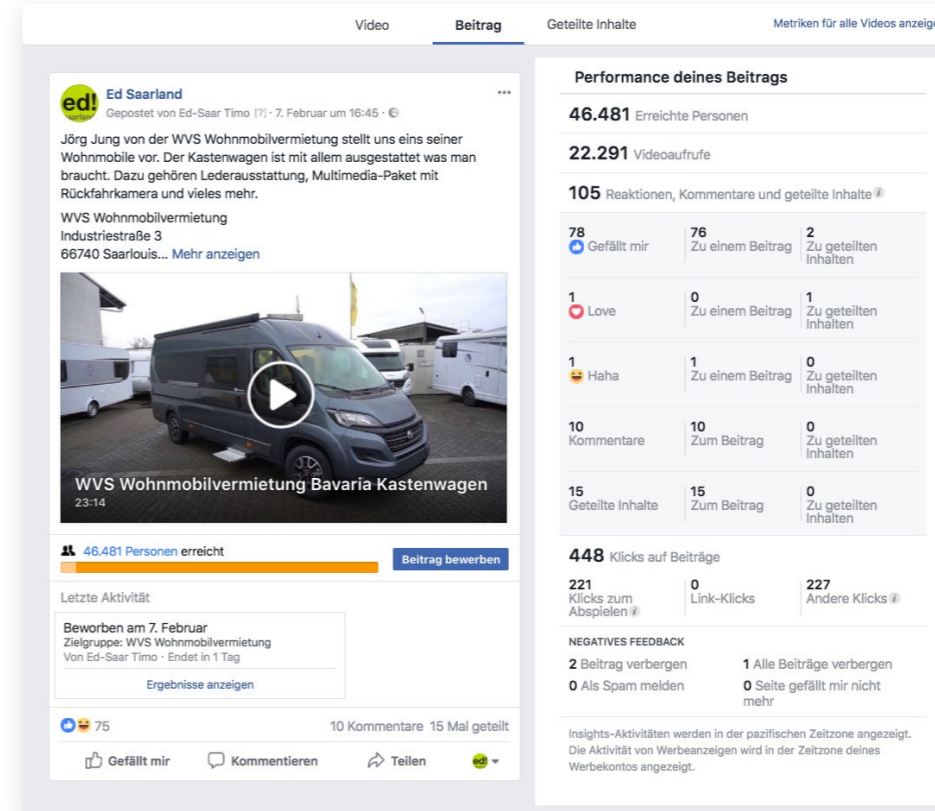
Ein Wohnmobil der anderen Art: der Bavaria Kastenwagen. Er ist eine absolute Neuheit auf dem Wohnmobil-Markt.

Ausstattung und Vorführung

Jürgen Jung präsentiert die Details der Ausstattung und den hohen Umfang dieser serienmäßigen Ausstattung.



FACEBOOK STATISTIKEN



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1601047369971584/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, SONNENSCHUTZ

KUNDE: SOLDERA ARMBBRUSTER | PRODUKT: FOLIERUNG HECKSCHEIBE GOLF V



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=h7RKgUjX9po>

BESCHREIBUNG

Alexander Stauch von Soldera foliert die Heckscheibe eines Golf V und erklärt im Detail, welche Schwierigkeiten man bei der Folierung berücksichtigen muss.

Soldera

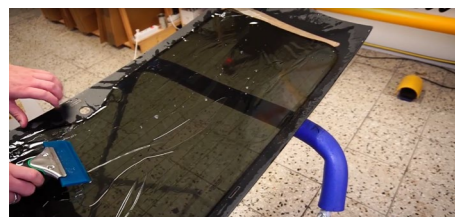
Soldera, Profi für Folienmontagen mit einem der größten Onlineshops für Sonnenschutz- und Sicherheitsfolien mit Sitz im schönen Weierbach.

Heckscheibe Golf V

Alexander Stauch, Mitarbeiter von Soldera, foliert eine Golf V-Heckscheibe. Diese gilt in der Branche als eine der schwierigsten Heckscheiben.

Alexander Stauch

Alexander Stauch ist konzentriert und genau bei seiner Arbeit – zeitgleich erklärt er jeden Schritt bei der Folierung der Scheibe



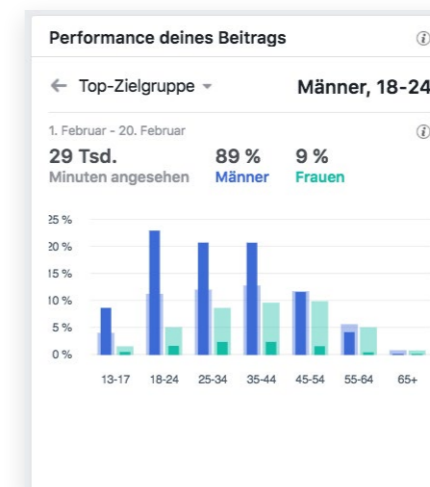
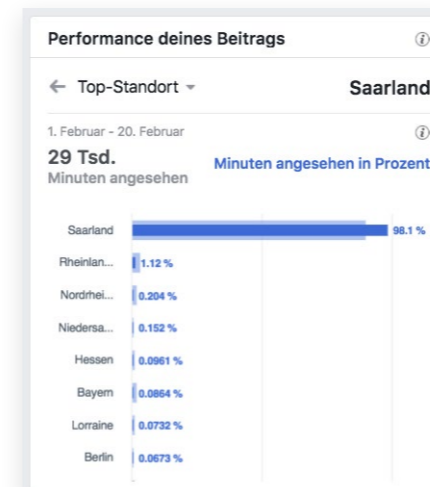
FACEBOOK STATISTIKEN

Performance deines Beitrags

- 56.555 Erreichte Personen
- 27.942 Videoaufrufe
- 92 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte
- 60 Gefällt mir
- 60 Zu einem Beitrag
- 0 Zu geteilten Inhalten
- 1 Love
- 1 Zu einem Beitrag
- 0 Zu geteilten Inhalten
- 1 Wow
- 1 Zu einem Beitrag
- 0 Zu geteilten Inhalten
- 22 Kommentare
- 18 Zum Beitrag
- 4 Zu geteilten Inhalten
- 8 Geteilte Inhalte
- 8 Zum Beitrag
- 0 Zu geteilten Inhalten
- 1.602 Klicks auf Beiträge
- 723 Klicks zum Abspielen
- 0 Link-Klicks
- 879 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

- 1 Beitrag verbergen
- 3 Alle Beiträge verbergen
- 0 Als Spam melden
- 0 Seite gefällt mir nicht mehr



Performance deines Beitrags

- Erreichte Personen: 56.555
- Individuelle Aufrufe: 21.698
- Beitragsinteraktionen: 92
- Top-Zielgruppe: Männer, 18-24
- Top-Standort: Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1595111303898524/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, EINZELHANDEL

KUNDE: REFORMHAUS ESCHER | PRODUKT: ALSIROYAL DIÄTDRINK



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=G2pkZxea8zY>

BESCHREIBUNG

Nicole Homann präsentiert den Diätdrink von Alsiroyal.

Reformhaus Escher

Das Reformhaus Escher im Saarpark-Center Neunkirchen: Eines der wohl am besten sortierte Reformhäuser im gesamten Saarland.

Nicole Homann

Nicole Homann präsentiert den Diätdrink der Firma Alsiroyal und präsentiert den Diätdrink mit all seinen Vorteilen und Inhaltsstoffen.

Alsiroyal Diät-Kur

Nicole Homann beschreibt die Alsiroyal-Kur in den drei Phasen der Ernährungsumstellung. Hier kann der Verbraucher selbständig die Dauer und Intensität der Kur bestimmen.



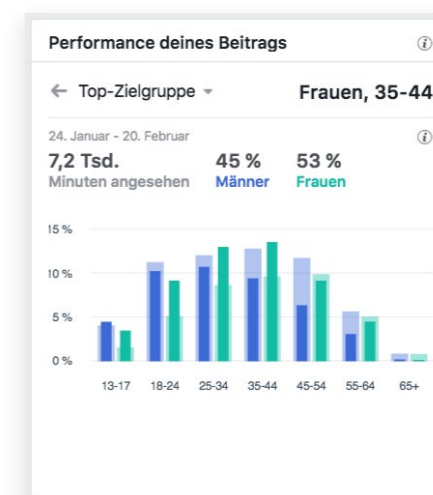
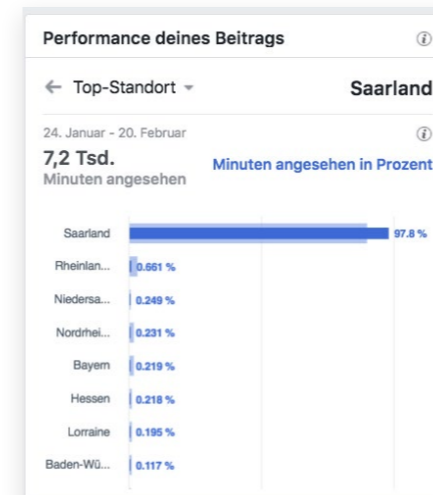
FACEBOOK STATISTIKEN

Performance deines Beitrags

- 44.255 Erreichte Personen
- 25.146 Videoaufrufe
- 395 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
- 204 „Gefällt mir“-Angaben
- 202 Zum Beitrag
- 2 Zu geteilten Inhalten
- 178 Kommentare
- 174 Zum Beitrag
- 4 Zu geteilten Inhalten
- 13 Geteilte Inhalte
- 11 Zum Beitrag
- 2 Zu geteilten Inhalten
- 516 Klicks auf Beiträge
- 70 Klicks zum Abspielen
- 4 Link-Klicks
- 442 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

- 3 Beitrag verbergen
- 2 Alle Beiträge verbergen
- 0 Als Spam melden
- 0 Seite gefällt mir nicht mehr



Performance deines Beitrags

Erreichte Personen	44.255
Individuelle Aufrufe	17.094
Beitragsinteraktionen	395
Top-Zielgruppe	Frauen, 35-44
Top-Standort	Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1587241594685495/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, MOTORRÄDER, ROLLER, QUADS
KUNDE: MOTORRAD CENTER NEUNKIRCHEN | PRODUKT: TRIUMPH BOBBER



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Szvcbi-lIVI&t=6s>

FACEBOOK STATISTIKEN

Performance deines Beitrags

- 42.021 Erreichte Personen
- 21.533 Videoaufrufe
- 142 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

116 Gefällt mir	104 Zu einem Beitrag	12 Zu geteilten Inhalten
5 Love	4 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
1 Haha	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
1 Wow	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
3 Kommentare	0 Zum Beitrag	3 Zu geteilten Inhalten
16 Geteilte Inhalte	15 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

651 Klicks auf Beiträge

185 Klicks zum Abspielen	0 Link-Klicks	466 Andere Klicks
--------------------------	---------------	-------------------

NEGATIVES FEEDBACK

- 2 Beitrag verbergen
- 0 Als Spam melden
- 0 Alle Beiträge verbergen
- 0 Seite gefällt mir nicht mehr



BESCHREIBUNG

Peter Seeliger präsentiert im Motorrad Center Neunkirchen eine umgebaute Triumph Bobber.

Motorrad Center Neunkirchen

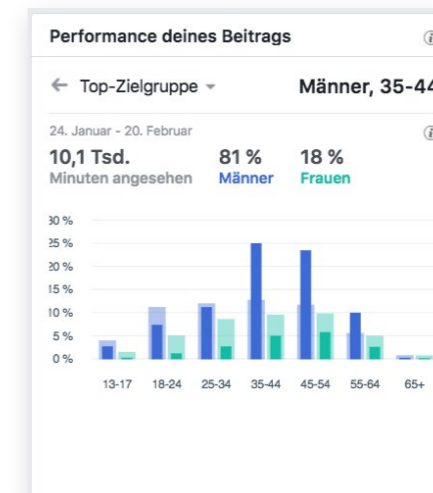
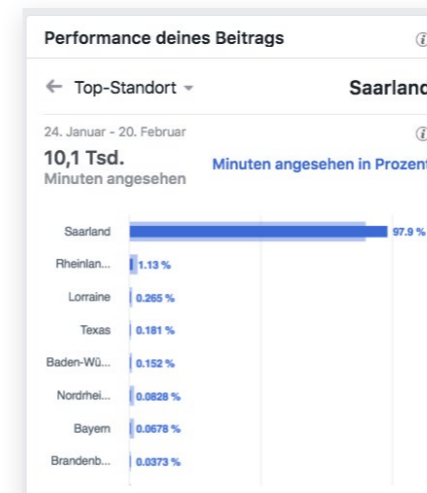
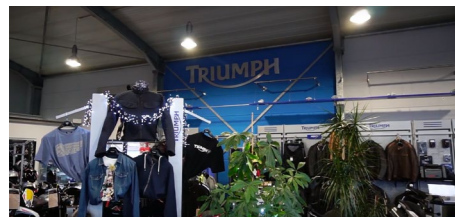
Peter Seeliger, Geschäftsführer des Motorrad Center Neunkirchen, ist Exklusivhändler für die Marke Triumph im Saarland und stellt ein ganz besonderes Motorrad vor.

Peter Seeliger & Triumph

Die umgebaute Triumph Bobber, eigentlich ein Serien-Motorrad, wird von Peter Seeliger und seinem Team umgebaut und anschließend im Showroom des Motorrad Center Neunkirchen präsentiert.

Triumph Bobber Umbau

Peter Seeliger beschreibt, wie das Motorrad umgebaut wurde und wie es zu der Idee dieses Umbaus gekommen ist.



Performance deines Beitrags

Zielgruppe und Interaktion...	
Erreichte Personen	42.021
Individuelle Aufrufe	16.025
Beitragsinteraktionen	142
Top-Zielgruppe	Männer, 35-44
Top-Standort	Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1587185978024390/>

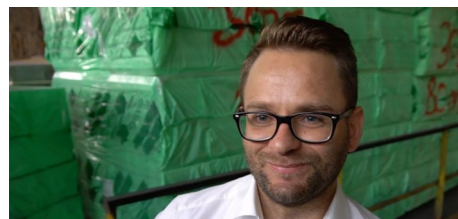
Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, BAUGEWERBE

KUNDE: NIEDERER GMBH | PRODUKT: LAGER DER NIEDERER GMBH



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=9HcSSrp0X2E>



BESCHREIBUNG

David Wehrauch führt durch das umfangreiche und gut sortierte Lager der Niederer GmbH.

Niederer

Niederer bietet alles für den Bauprofi und Fachunternehmer: Von Baustoffen über Fliesen, Garten- und Landschaftsbau, Türen, Tore, Holz und Farben bis hin zu Bedachungsartikeln und vielem mehr.

David Wehrauch

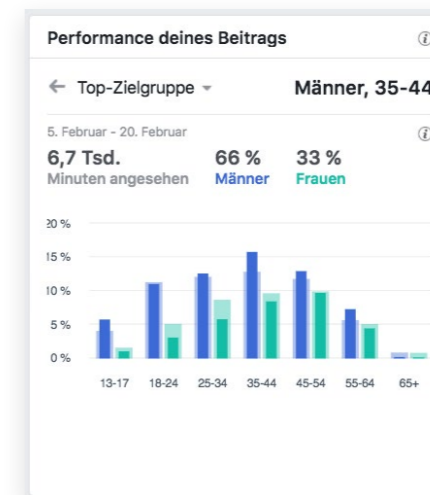
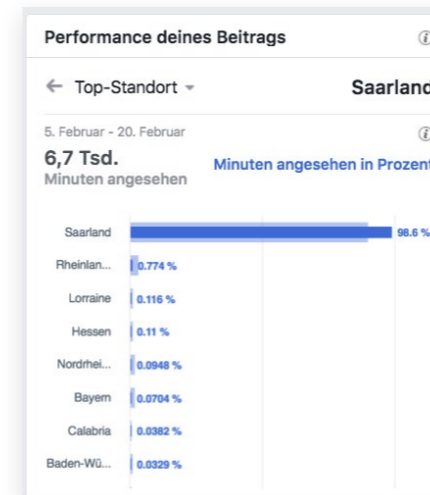
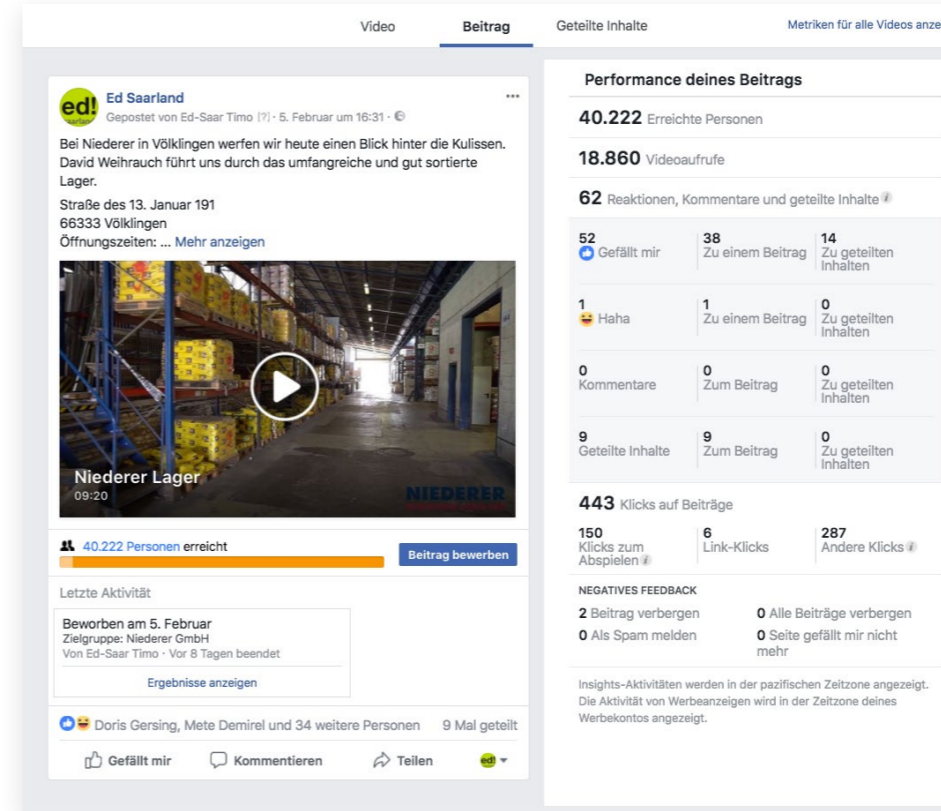
David Wehrauch, seit fast vierzehn Jahren Mitarbeiter bei Niederer GmbH, führt durch das riesige Lager in Völklingen-Luisenthal.

Lager

Hier lagern viele Produkte, vor allem aus dem Trockenbaubereich, die aufgrund ihrer Größe nicht im Abholmarkt gelagert werden können.



FACEBOOK STATISTIKEN



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1599242580152063/>

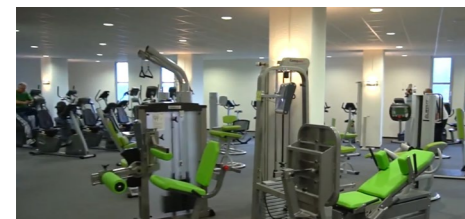
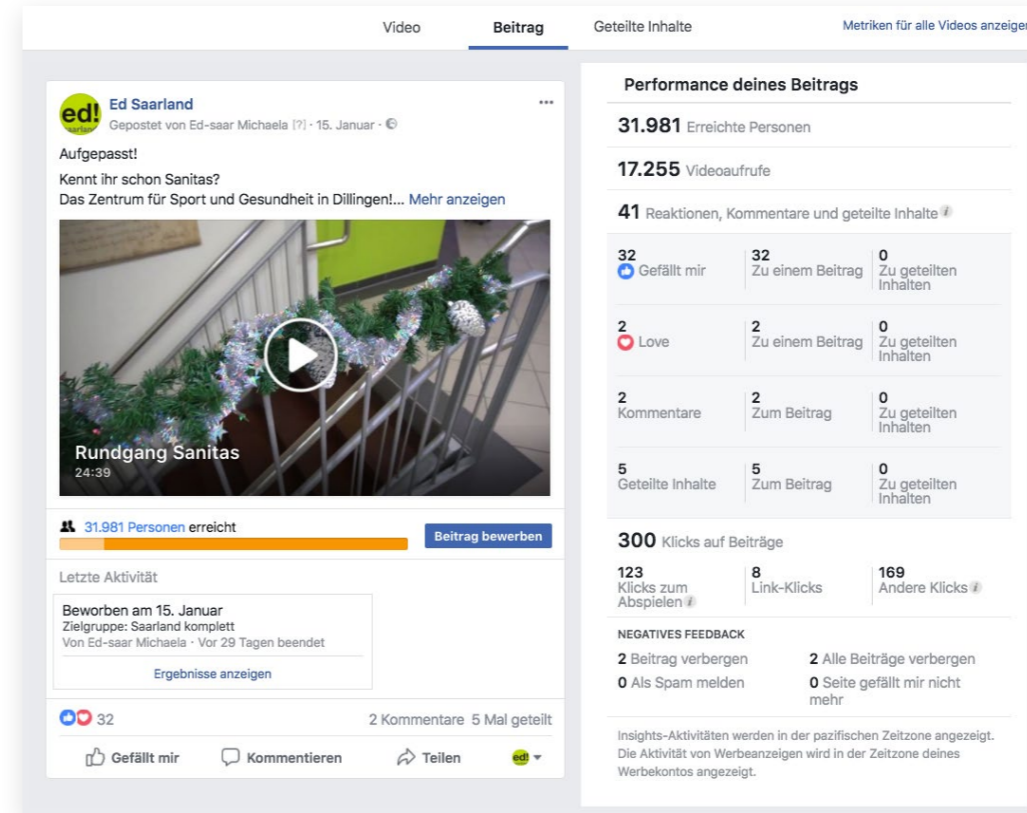
Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, GESUNDHEITSSPORT
 KUNDE: SANITAS ZENTRUM FÜR SPORT & GESUNDHEIT DILLINGEN GMBH



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=4baYwiBDE8>

FACEBOOK STATISTIKEN



BESCHREIBUNG

Geschäftsführer Markus Brill führt durch die Räumlichkeiten von Sanitas – dem Zentrum für Sport & Gesundheit in Dillingen.

Markus Brill

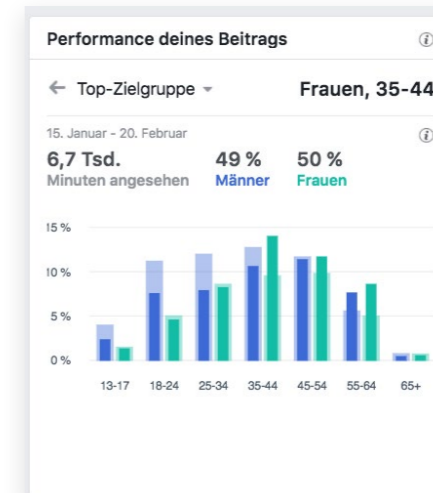
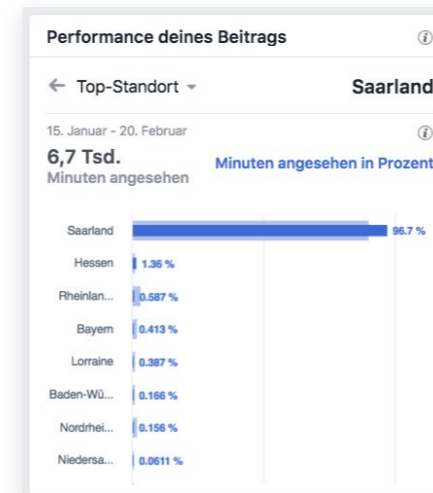
Diplom-Sportlehrer Markus Brill betreibt seit fast sieben Jahren das Zentrum für Sport & Gesundheit „Sanitas“ im Zentrum von Dillingen.

Trainingsbereich

Neben klassischen Fitness- und Cardiogeräten werden im großen Trainingsbereich auch Indoor Cycling und viele Reha-Kurse angeboten.

Andrea

Andrea, die gute Seele von Sanitas, kennt fast jedes Mitglied beim Namen. Sie kümmert sich um den Service und das leibliche Wohl ihrer Gäste.



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1578664422209879/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, AUTOMOBILHANDEL

KUNDE: PORSCHE ZENTRUM SAARLAND | PRODUKT: PORSCHE PANAMERA SPORT TURISMO



Video-Link: https://www.youtube.com/watch?v=AyOtkH7jI_k

BESCHREIBUNG

Michael Theisen stellt den neuen Porsche Panamera Sport Turismo vor.

Porsche Panamera Sport Turismo

Ein Porsche der neuen Generation – das Facelift hat dem Fahrzeug ein neues Erscheinungsbild verliehen und erstrahlt in einem neuen Glanz.

Michael Theisen

Michael Theisen ist Kundenbetreuer im Porsche Zentrum Saarland und übt seine Arbeit mit höchster Motivation und viel Engagement aus.

Probefahrt Porsche Panamera Sport Turismo

Michael Theisen präsentiert bei einer Probefahrt mit dem neuen Panamera das Fahrzeug mit all seinen technischen Vorteilen. Er bringt das Fahrgefühl in den Vordergrund.



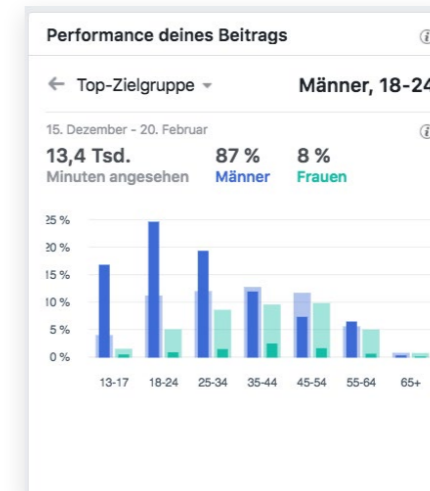
FACEBOOK STATISTIKEN

Performance deines Beitrags

50.725 Erreichte Personen	19.965 Videoaufrufe	194 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte
136 Gefällt mir	0 Zu einem Beitrag	136 Zu geteilten Inhalten
4 Love	0 Zu einem Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
1 Haha	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
4 Wow	0 Zu einem Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
36 Kommentare	30 Zum Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
13 Geteilte Inhalte	12 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
4.805 Klicks auf Beiträge	0 Link-Klicks	800 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

3 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr



Performance deines Beitrags

Zielgruppe und Interaktion...	
Erreichte Personen	50.725
Individuelle Aufrufe	16.444
Beitragsinteraktionen	194
Top-Zielgruppe	Männer, 18-24
Top-Standort	Lorraine



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1548674491875539/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, ELEKTRONIK-FACHMARKT
 KUNDE: MEDIAMARKT SAARLOUIS | PRODUKT: FRITTEUSEN UND KAFFEEVOLLAUTOMATEN



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Zo5iXQ0Nv70>



BESCHREIBUNG

Frank Teschemacher stellt im MediaMarkt Saarlouis eine Neuheit auf dem Markt der Fritteusen vor.

MediaMarkt Saarlouis

Frank Teschemacher, Gesellschafter im MediaMarkt Saarlouis, stellt seine im Globus liegende Filiale vor und geht besonders auf das Thema Fritteusen und Kaffeeautomaten ein.



Fritteusen & Kaffeeautomaten

Im MediaMarkt Saarlouis findet man zahlreiche Modelle an Fritteusen und Kaffeeautomaten. Vom Preiseinstiegsmodell bis zur High-End-Produkten ist im MediaMarkt Saarlouis alles zu finden.



Gewinnspiel

Als besonderes Geschenk verlost Frank Teschemacher einen Warengutschein im Wert von 100€ zur freien Verfügung.



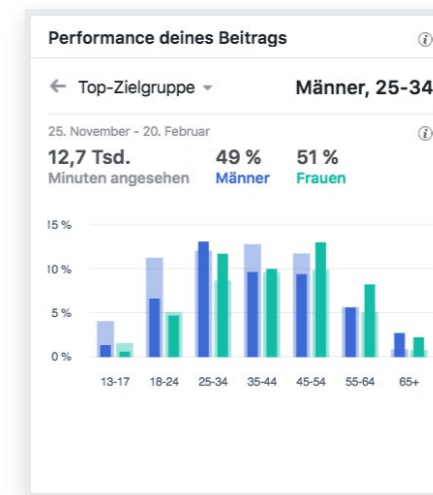
FACEBOOK STATISTIKEN

Performance deines Beitrags

86.015 Erreichte Personen	33.515 Videoaufrufe	3.206 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte
1.484 Gefällt mir	1.391 Zu einem Beitrag	93 Zu geteilten Inhalten
16 Love	16 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 Haha	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
2 Wow	1 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
1.513 Kommentare	1.418 Zum Beitrag	95 Zu geteilten Inhalten
191 Geteilte Inhalte	170 Zum Beitrag	21 Zu geteilten Inhalten
6.456 Klicks auf Beiträge	203 Klicks zum Abspielen	3 Link-Klicks
		6.250 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

24 Beitrag verbergen	16 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr



Performance deines Beitrags

- Erreichte Personen: 86.015
- Individuelle Aufrufe: 29.807
- Beitragsinteraktionen: 3.206
- Top-Zielgruppe: Männer, 25-34
- Top-Standort: Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1530693057007016/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, RESTAURANT

KUNDE: SUBWAY BLIESKASTEL | PRODUKT: SUB ITALIAN CHICKEN BREAST



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=T4a3wzb7ztc>

BESCHREIBUNG

Im Subway Blieskastel belegt Andrea für eine Kundin den Sub Italian Chicken Breast. Zartes Hähnchenfleisch auf Weißbrot wird in wenigen Sekunden im Ofen mit Käse überbacken und mit frischem Gemüse garniert.

Andrea

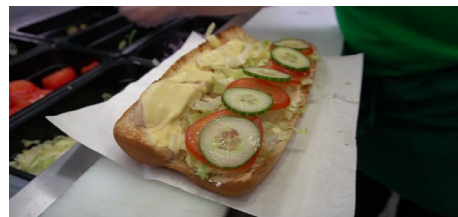
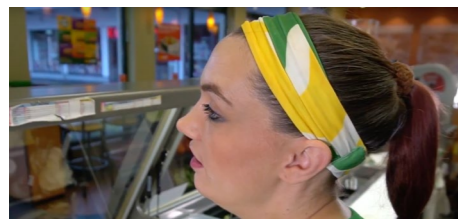
Stets gut gelaunt und einem Lächeln im Gesicht nimmt Andrea die Bestellung entgegen.

Spezialofen

In gerade mal 22 Sekunden wird das Sub in einem speziellen Ofen gebacken.

Finishing

Je nach Wunsch und Geschmack kann der Kunde aus verschiedenen Saucen wählen, um sein Sub zu finishen.



FACEBOOK STATISTIKEN

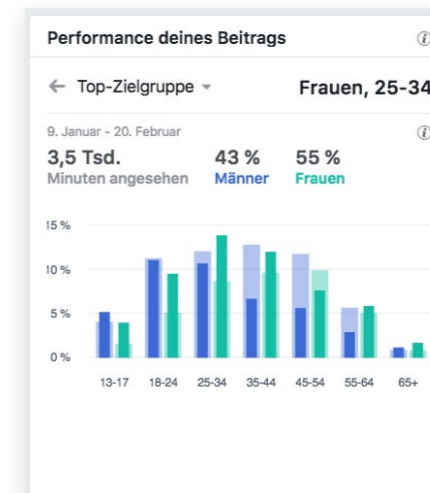
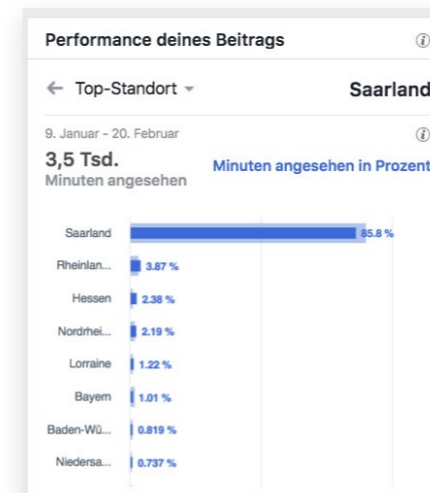
Performance deines Beitrags

- 0 Erreichte Personen
- 6.748 Videoaufrufe
- 7 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte
- 28 Gefällt mir (0 zu einem Beitrag, 28 zu geteilten Inhalten)
- 1 Love (0 zu einem Beitrag, 1 zu geteilten Inhalten)
- 6 Kommentare (6 zum Beitrag, 0 zu geteilten Inhalten)
- 1 Geteilte Inhalte (1 zum Beitrag, 0 zu geteilten Inhalten)
- 0 Klicks auf Beiträge
- 0 Klicks zum Abspielen (0 Link-Klicks, 0 Andere Klicks)
- 0 Beitrag verbergen (0 Alle Beiträge verbergen)
- 0 Als Spam melden (0 Seite gefällt mir nicht mehr)

14.336 Personen erreicht

Letzte Aktivität: Beworben am 9. Januar, Zielgruppe: Subway Blieskastel, Von Ed-Saar Timo · Vor 35 Tagen beendet

27 Gefällt mir, 2 Kommentare, 1 Mal geteilt



Performance deines Beitrags

- Erreichte Personen: 14.336
- Individuelle Aufrufe: 4.734
- Beitragsinteraktionen: 36
- Top-Zielgruppe: Frauen, 25-34
- Top-Standort: Saarland

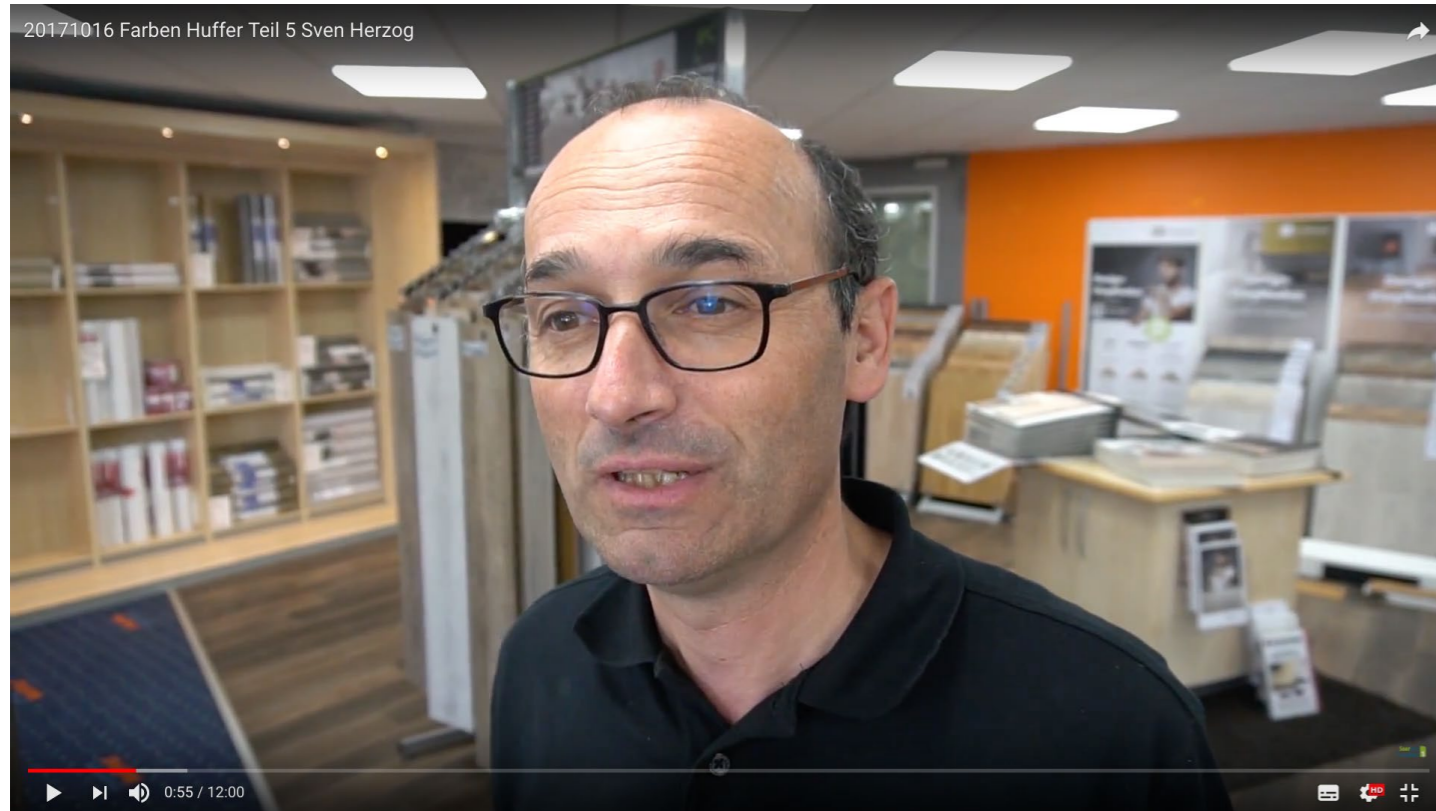


Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1572993549443633/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, HANDWERK, HANDEL

KUNDE: FARBEN HUFFER GMBH SAARLOUIS | PRODUKT: TAPETEN VON WOLFGANG JOOP



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=jLSv7qs7BQk>



BESCHREIBUNG

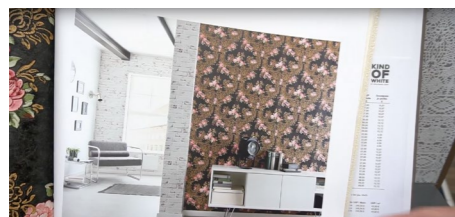
Martin Huffer zeigt besondere Tapeten aus der Kollektion von Wolfgang Joop.

Farben Huffer GmbH Saarlouis

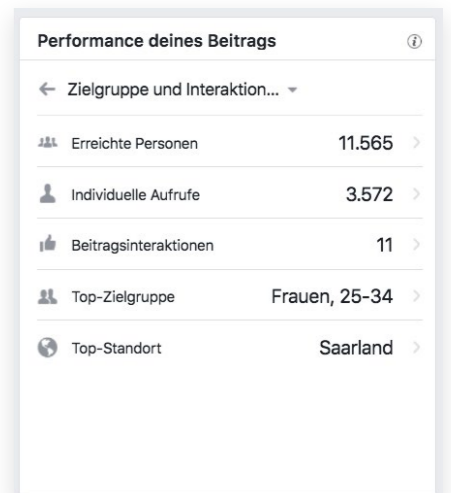
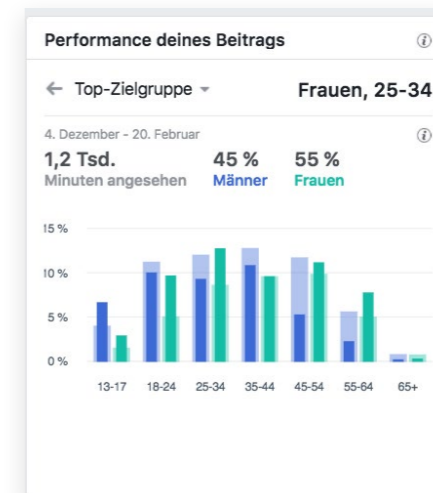
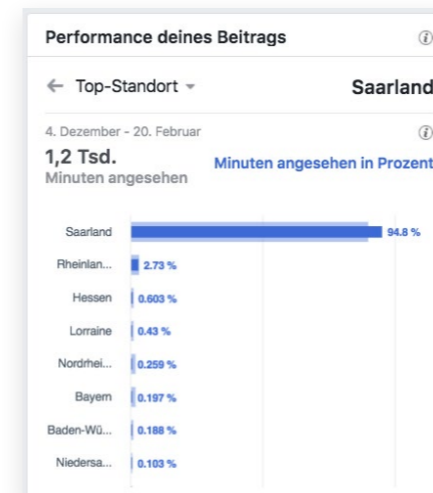
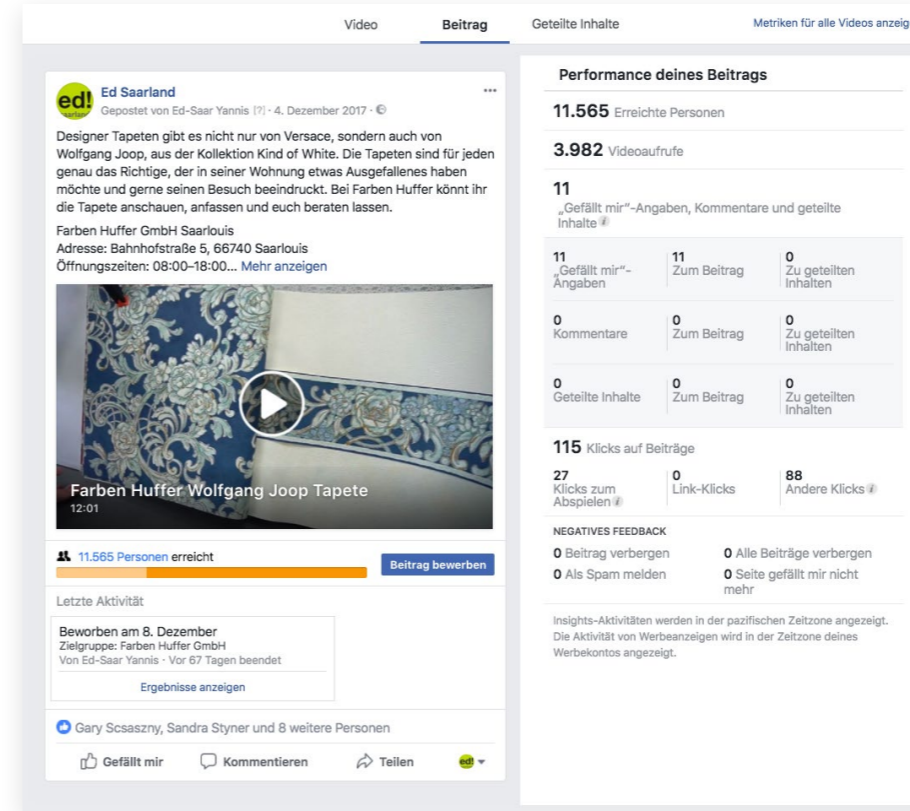
Martin Huffer, Geschäftsführer von Farben Huffer in Saarlouis, hilft und berät seine Kunden voller Leidenschaft. Seine Ausstellung immer auf dem neuesten Stand sowie immer in der Zeit, was neue Trends und Kollektionen angeht.

Tapeten aus der Kollektion von Wolfgang Joop

Kind of White by Wolfgang Joop ist eine moderne und ansprechende Tapetenkollektion. Viele Kunden schätzen die Qualität und die gute Verarbeitung dieser Kollektion. Martin Huffer vermittelt auch immer gerne an qualifizierte Handwerker aus der Umgebung.



FACEBOOK STATISTIKEN



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1539045986171723/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, EINZELHANDEL, LEBENSMITTEL, GEWINNSPIEL
 KUNDE: GLOBUS SAARLOUIS | LANGE EINKAUFSNACHT IM GLOBUS SAARLOUIS



Video-Link: https://www.youtube.com/watch?v=xLF_uLnk0X8



BESCHREIBUNG

Die lange Einkaufsnacht im Globus Saarlouis: ein spannendes Event, bei dem Kunden, Mitarbeiter und Besucher gespannt sein dürfen, was Oliver Krauß und sein Team sich einfallen lassen haben.

Globus Saarlouis

Oliver Krauß, Geschäftsführer Globus Saarlouis, lädt zur langen Einkaufsnacht ein und präsentiert das geplante Programm für das Event. Er beschreibt, welche Attraktionen die Kunden bei der langen Einkaufsnacht im Globus Saarlouis erwarten können.

Lange Einkaufsnacht im Globus Saarlouis

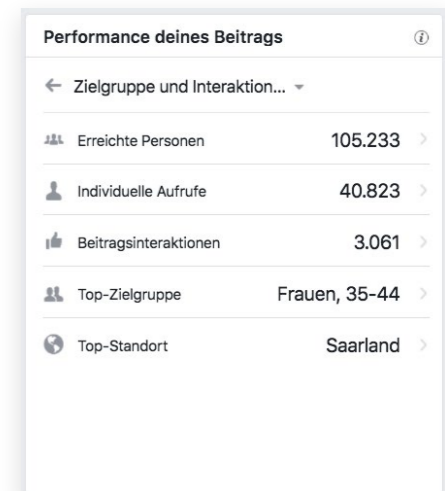
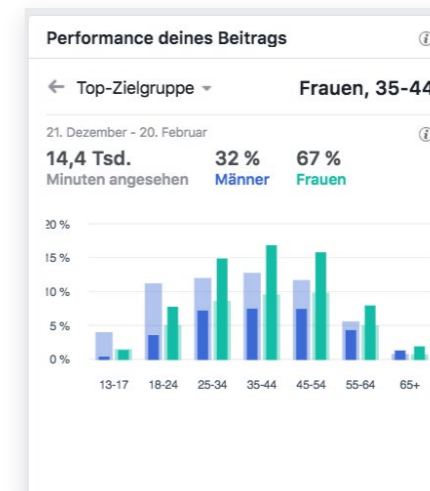
Die lange Einkaufsnacht bietet den Kunden nicht nur ein Einkaufserlebnis bis 23:00 Uhr. Über den ganzen Tag verteilt gibt es zahlreiche Attraktionen, wie zum Beispiel eine Fotobox, eine Cocktailbar, Livemusik, eine Tombola und vieles mehr.

Tombola und Gewinnspiel

Bei der Tombola wird ein Opel Corsa in der Color Edition verlost. Exklusiv für ed!saarland verlost Globus noch einen Einkaufsgutschein für einen Familieneinkauf im Wert von 180€.



FACEBOOK STATISTIKEN



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1555302401212748/>

Statistik vom: 20.02.2018



HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, GESUNDHEIT, ERNÄHRUNG

KUNDE: EASYLIFE TRIER-EHRANG



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=X11q7YtXvBs&t=402s>



BESCHREIBUNG

Theresia Kappel präsentiert die Neueröffnung des easylife-Therapiezentrams in Trier und führt durch die Räumlichkeiten.

Neueröffnung des easylife-Therapiezentrams in Trier

Das easylife-Therapiezentrum öffnet seine Pforten und freut sich auf den neuen Standort in Trier. easylife ist einer der wohl erfolgreichsten Therapieprogramme im Südwesten: Menschen aller Altersklassen freuen sich dieses Zentrum nun in ihrer Nähe zu haben, um erfolgreich abzunehmen.

Theresia Kappel

Begleitet uns exklusiv durch die neue Filiale in Trier und kündigt ein Gewinnspiel im Rahmen der Neueröffnung an.

Gewinnspiel

Theresia Kappel verlost zur Neueröffnung einen Gutschein für eine Person im Wert von 20 Behandlungen. Jeder weitere Teilnehmer am Gewinnspiel erhält ein Startguthaben für eine easylife-Therapie in Höhe von 200€.



FACEBOOK STATISTIKEN

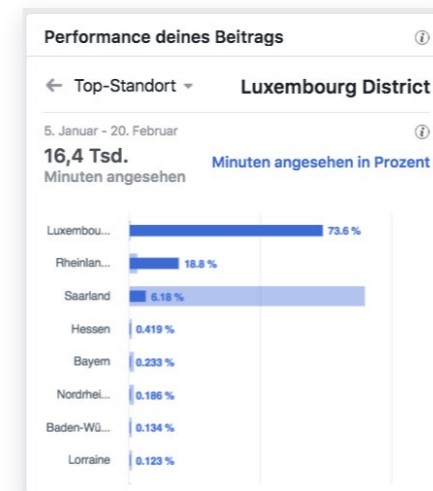
Performance deines Beitrags

- 54.995 Erreichte Personen
- 48.093 Videoaufrufe
- 123 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
- 55 „Gefällt mir“-Angaben
- 48 Zum Beitrag
- 7 Zu geteilten Inhalten
- 49 Kommentare
- 45 Zum Beitrag
- 4 Zu geteilten Inhalten
- 19 Geteilte Inhalte
- 14 Zum Beitrag
- 5 Zu geteilten Inhalten
- 714 Klicks auf Beiträge
- 171 Klicks zum Abspielen
- 55 Link-Klicks
- 488 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

- 1 Beitrag verbergen
- 3 Alle Beiträge verbergen
- 1 Als Spam melden
- 0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines Werbekontos angezeigt.



Performance deines Beitrags

Zielgruppe und Interaktion...	
Erreichte Personen	54.995
Individuelle Aufrufe	26.702
Beitragsinteraktionen	123
Top-Zielgruppe	Frauen, 25-34
Top-Standort	Luxembourg District



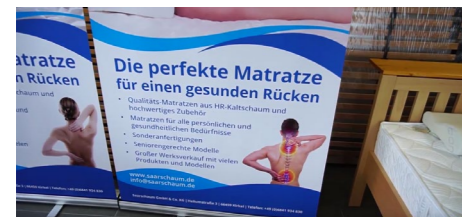
Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1569013939841594/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, MATRATZENFACHHANDEL
 KUNDE: SAARSCHAUM | PRODUKT: MATRATZE V POWER SENSITIVE



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=y4uiajWntVY>



BESCHREIBUNG

Geschäftsleiter Christian Uhl präsentiert die Besonderheiten seiner Saarschaum-Matratzen.

Christian Uhl

Im hauseigenen Werksverkauf von Saarschaum präsentiert Christian Uhl eine Vielzahl von Matratzen und geht detailliert auf die verschiedenen Produkte ein. Christian Uhl ist in seinem Handwerk einer der Vorreiter im Saarland. Saarschaum zählt zu den absoluten Top-Adressen in puncto Schaumstoffzuschnitt, Matratzen und Sonderanfertigungen.

Aufbau einer Matratze

Der Aufbau der verschiedenen Matratzen wird von Christian Uhl beschrieben. Hier präsentiert er die Matratzen: vom Füllmaterial, über die verwendeten Materialien bis zum Obermaterial.

Probeliegen

Privatkunden können vor Ort Probeliegen und so die perfekte Matratze finden. Damit jeder Kunden die richtige Matratze für sich findet, berät Christian Uhl und sein Team bei der Auswahl.



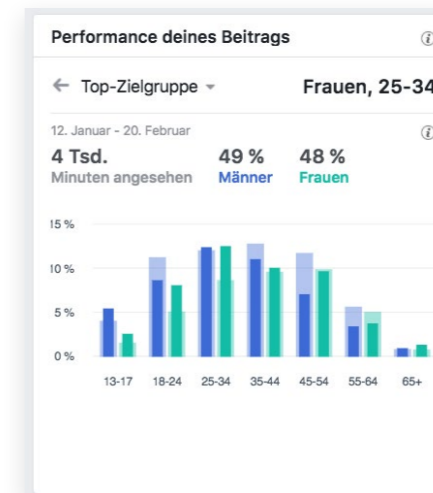
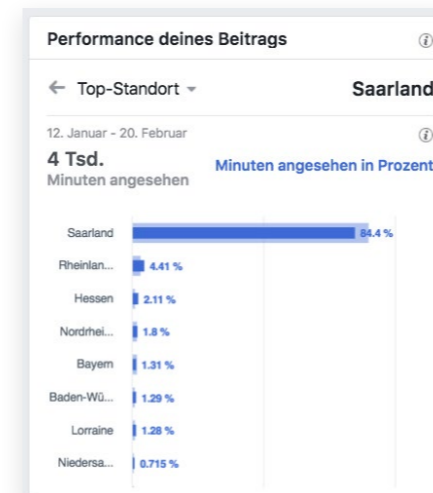
FACEBOOK STATISTIKEN

Performance deines Beitrags

- 42.746 Erreichte Personen
- 13.630 Videoaufrufe
- 918 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte
- 450 Gefällt mir
- 440 Zu einem Beitrag
- 10 Zu geteilten Inhalten
- 4 Love
- 4 Zu einem Beitrag
- 0 Zu geteilten Inhalten
- 2 Wow
- 2 Zu einem Beitrag
- 0 Zu geteilten Inhalten
- 1 Wütend
- 1 Zu einem Beitrag
- 0 Zu geteilten Inhalten
- 402 Kommentare
- 399 Zum Beitrag
- 3 Zu geteilten Inhalten
- 59 Geteilte Inhalte
- 54 Zum Beitrag
- 5 Zu geteilten Inhalten
- 1.215 Klicks auf Beiträge
- 139 Klicks zum Abspielen
- 1 Link-Klicks
- 1.075 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

- 2 Beitrag verbergen
- 6 Alle Beiträge verbergen
- 0 Als Spam melden
- 0 Seite gefällt mir nicht



Performance deines Beitrags

Kategorie	Wert
Erreichte Personen	42.746
Individuelle Aufrufe	12.061
Beitragsinteraktionen	918
Top-Zielgruppe	Frauen, 25-34
Top-Standort	Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1575771639165824/>
 Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, GASTRONOMIE

KUNDE: ANGELOS VIA NAPOLI



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=iAyi77C8Kz0>

BESCHREIBUNG

Angelo Damascato präsentiert sein italienisches Restaurant im Kaiserviertel in Saarbrücken.

Angelos Via Napoli Steinback Trattoria

Das Via Napoli ist wohl eines der bekanntesten Restaurants in der Saarbrücker Innenstadt. Eine Vielzahl von Kunden schätzen und loben das Via Napoli wegen seiner hervorragenden Steinofenpizza und den täglich frischen, qualitativ hochwertigen Produkten.

Angelo Damascato

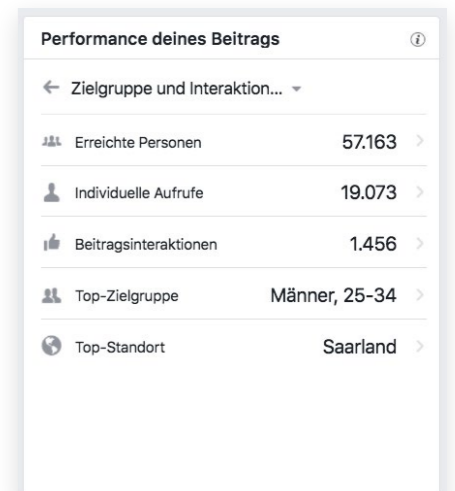
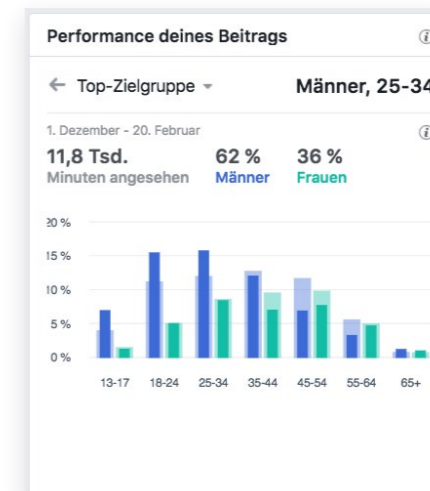
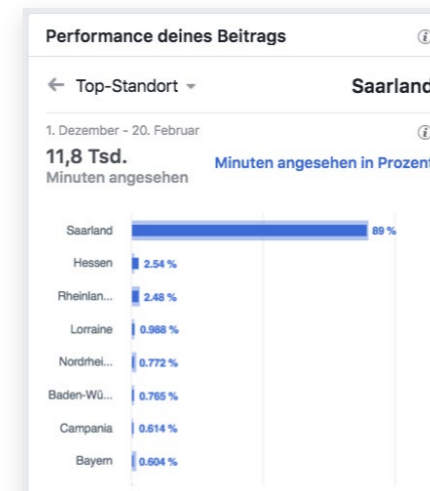
Angelo Damascato ist seit über 30 Jahren im Saarland tätig und expandiert mit weiteren Restaurants. Qualität, Leidenschaft und Freude an jedem Kunden sind seine Ziele.

Gewinnspiel

Angelo Damascato verlost 24 Menü Gutscheine im Gesamtwert von 400€ für jeweils eine Person mit Begleitung.



FACEBOOK STATISTIKEN



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1536640746412247/>

Statistik vom: 20.02.2018

HAUPTKATEGORIE: UNTERNEHMEN, BESTATTUNGEN
KUNDE: BEERDIGUNGSINSTITUT PIETÄT VON RÜDEN



Video-Link: <https://www.youtube.com/watch?v=cGW1rfZPO30>

BESCHREIBUNG

Bestattermeister Stefan Kohl spricht über die Themen Sterben und Tod.

Stefan Kohl

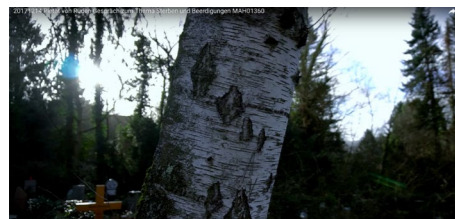
Stefan Kohl, Bestatter seit 20 Jahren, teilt seine Erfahrungen mit dem Thema Tod und hilft Hinterbliebenen mit dem Thema umzugehen. Dabei ist der Bestatter sehr einfühlsam und respektvoll.

Die Beerdigung und Ablauf

Stefan Kohl erklärt den Ablauf und die richtige Vorgehensweise einer Beerdigung. Hierbei erklärt Stefan Kohl detailliert, welche Möglichkeiten der Bestattung es gibt.

Vorsorge

Der Bestatter klärt auch auf, wie jeder für sich selbst vorsorgen kann, um die Angehörigen im Todesfall nicht unerwartet zu belasten.



FACEBOOK STATISTIKEN

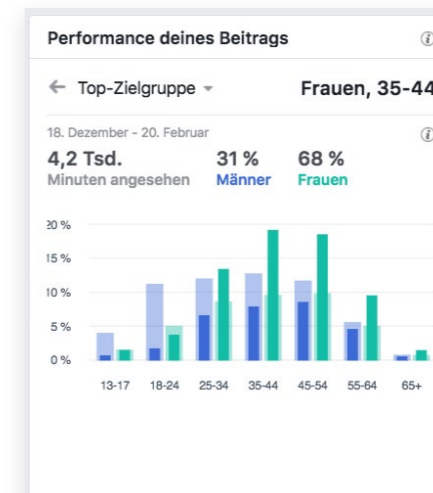
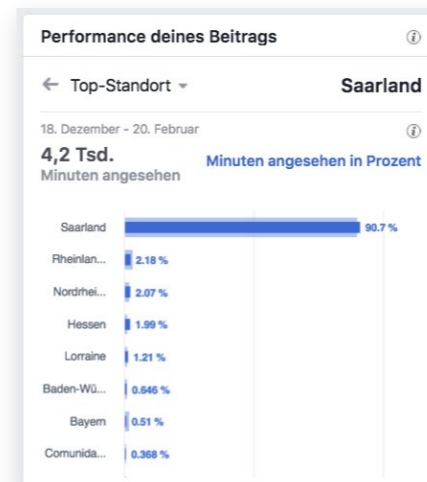
Performance deines Beitrags

- 26.189 Erreichte Personen
- 7.465 Videoaufrufe
- 93 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte
- 75 Gefällt mir, 0 Zu einem Beitrag, 75 Zu geteilten Inhalten
- 1 Love, 0 Zu einem Beitrag, 1 Zu geteilten Inhalten
- 1 Kommentare, 1 Zum Beitrag, 0 Zu geteilten Inhalten
- 16 Geteilte Inhalte, 15 Zum Beitrag, 1 Zu geteilten Inhalten
- 788 Klicks auf Beiträge
- 302 Klicks zum Abspielen, 0 Link-Klicks, 486 Andere Klicks

NEGATIVES FEEDBACK

- 1 Beitrag verbergen, 0 Alle Beiträge verbergen
- 0 Als Spam melden, 0 Seite gefällt mir nicht mehr

Insights-Aktivitäten werden in der pazifischen Zeitzone angezeigt. Die Aktivität von Werbeanzeigen wird in der Zeitzone deines



Performance deines Beitrags

Metric	Value
Erreichte Personen	26.189
Individuelle Aufrufe	6.835
Beitragsinteraktionen	93
Top-Zielgruppe	Frauen, 35-44
Top-Standort	Saarland



Facebook-Link: <https://www.facebook.com/edsaarland/videos/1552247611518227/>

Statistik vom: 20.02.2018

NOTIZEN

Grid of dots for notes on page 52.

Grid of dots for notes on page 53.

KONTAKT

MSM Medien Saar Mosel GmbH

Telefon: +49 681 968 70-00

Fax: +49 681 991 97-12


E-Mail: info@medien-saar.de

Angela-Braun-Str. 19

D-66115 Saarbrücken

Weitere Informationen


 www.medien-saar.de


 www.saarland-fernsehen.de

Social Media

 facebook.com/mediensaar

 facebook.com/edsaarland

 facebook.com/saarlandfernsehen

 [Saarland Fernsehen 1](#)

